

アシストコンサルティングからのA4サイズ ニュースレター

このニュースレターは名刺を交換させて頂いた方へお送りしています。
 不要な場合はご一報頂くか、空メールを返信頂ければ次回より停止いたします。
 この記事がご参考になれば幸いです。更に詳細情報が必要な場合はご遠慮なくお問合せください。

今回のテーマは、、、『**天候とビジネスとの関係**』です

先日は梅雨らしい雨でした。それまで降らなさ過ぎたので、余計に雨の激しさを感じましたね。さて、天候が気になる頃合いですので、今回のニュースレターは「天候がビジネスにどのように影響するか、どう活用して行けば良いか」を少ない紙面ですが、ご紹介したいと思います。

●事例として気温の変化が品揃えや売上に変化を与える =売れ出すには理由が必ずある 思い込みからの脱却=

コンビニ業界の常識とも言われる通説として「おでんは8月の後半」からレジ横で販売が始まりますが、まだまだ**30℃超の気温が続く夏の時分になぜ「熱いおでん」なのでしょう**か？ 職場・住環境の変化もあり

ますが、大きな要因はちょうどこの頃の気温の大きな変化です。8月前半までは日々気温が上昇しますが、8月後半から1月に向けて**段階的に気温が下がり続けます**。**体感的に前日と比較して涼しい日が多くな**ってきます。実は、おでんは「**降温商品**」のジャンルに属し、温度が下がると需要が増加する商品で、品揃えの開始はこの頃に置かれることが多いのです。次第に気温が低くなって行く所がポイントです。右表のデータを見れば納得ですね。

神戸 平年値(旬ごとの値)

要素	海面気圧 (hPa)	降水量 (mm)	平均気温 (°C)	日最高气温 (°C)	日最低气温 (°C)	
統計期間	1981~2010	1981~2010	1981~2010	1981~2010	1981~2010	
8月	上旬	1009.3	26.6	28.5	32.2	25.9
	中旬	1009.2	38.0	28.5	32.0	26.0
	下旬	1009.6	26.4	27.9	31.4	25.3
9月	上旬	1010.5	37.9	27.1	30.5	24.4
	中旬	1012.0	48.5	25.3	28.5	22.6
	下旬	1014.3	58.3	23.2	26.3	20.5

【データ出所：気象庁 HP 一部加工】

アイスクリーム **22℃～23℃**(25℃-27℃の説もありますが、他の因子が影響?)が売れ時気温。アイスは暑すぎても売れない。平成28年の消費金額統計から見ると、意外にも**沖縄は下から3位**で、もっとも多かったのが**北陸エリア**。**この地域は年平均20℃前半のエリア**です。(参照元 日本アイスクリーム協会)ちなみにかき氷は30℃。このような例は物販では多く見られますが、さらには**気温だけでなく天気も考慮**しなければなりません。

●サービス業も製造業も気候をマーケティングの一部として取入れる =小売りだけではない=

天候に関する情報のビジネスユースは拡大しています。

メーカーの新車発表の開始日の場合、ここでこけるとその後の売上動向に大きく影響を受けることは経験則から分かっています。ディーラーのショールームに「多くの見込み客が足を運んでもらえる天候の日はいつか？」はディーラーも完成車メーカーも、さらには部品メーカーにもビジネスの影響を及ぼします。

SPAのアパレルメーカーでは1年も前から「商品企画-製造-販売予測」について長期天候予測を睨みながら行っています。読み間違えば不良在庫の山となり、収益は大幅減となります。

資金力のある企業は有料情報提供サービスを利用していますが、中小企業でも**気象庁のHP**から有益な情報を入手、活用できます。下の手順で該当するページにたどり着けます。是非、試してみてください。

意外と面白い事実が見つかるかもしれませんよ。「[ホーム](#) > [各種データ・資料](#) > [過去の気象データ検索](#)」

最後までお読みいただきありがとうございました。

アシストコンサルティング 代表 江尻幸雄 中小企業診断士 / 上級シスアド / 経産省認定 経営革新等支援機関

〔 人材育成 & 組織活性化を通じ、業務改善で「良質な売上の実現」を目指す経営コンサルティングサービスの提供 〕

ALL Rights Reserved By assistConsulting